

Política de Calidad

Control Interno – Calidad / Julio 2026



Versión	Efectivo desde	Actualizaciones clave	
1.0	01/07/2026	Creación	
Redactado por	Juan Leon	Cargo	Asistente de Control Interno
Revisado por	Cindy Martinez	Cargo	Jefa de Control Interno
Aprobado por	Eduardo Estezo	Cargo	Country Managing Director

1. OBJETIVO

Asegurar la entrega de servicios de alta calidad que satisfagan y superen las expectativas de nuestros clientes, cumpliendo con los requisitos legales y regulatorios aplicables, a través de la mejora continua de nuestros procesos, el enfoque en la experiencia del cliente, la gestión de riesgos y el compromiso de nuestro talento humano, contribuyendo al fortalecimiento sostenible del negocio en Pluxee Perú.

2. ALCANCE

La Política de Calidad de Pluxee Perú aplica a todas las actividades, procesos y servicios relacionados con la provisión de soluciones de beneficios e incentivos en el país, abarcando a todos los colaboradores, proveedores y partes interesadas involucradas en la operación. Su alcance incluye los procesos estratégicos, operativos y de soporte, asegurando el cumplimiento de los requisitos legales, regulatorios y contractuales aplicables, así como la mejora continua del sistema de gestión de la calidad, la experiencia del cliente, la eficiencia operativa y la sostenibilidad del negocio. Esta política es comunicada, entendida y aplicada en todos los niveles de la organización, sirviendo como base para el logro de los objetivos de calidad y el fortalecimiento de una cultura orientada a la excelencia y satisfacción del cliente.

3. COMPROMISOS

- Satisfacer y superar las expectativas de nuestros clientes, cumpliendo de manera estricta con sus requisitos y los legales, regulatorios y contractuales aplicables a nuestros servicios en Pluxee Perú.
- Garantizar la excelencia y oportunidad en la prestación de nuestros servicios, asegurando el cumplimiento de los tiempos acordados y la continuidad operativa que respalde la confianza de nuestros clientes.
- Establecer y revisar periódicamente objetivos estratégicos, medibles y alineados al negocio, impulsando una cultura organizacional basada en la mejora continua, la innovación y la gestión de riesgos.
- Fortalecer permanentemente la experiencia del cliente, asegurando la calidad, confiabilidad y valor de nuestras soluciones, con un enfoque centrado en el usuario y el mercado.
- Impulsar el desarrollo integral de nuestro talento humano, promoviendo la participación, el compromiso, la capacitación continua y una cultura de alto desempeño orientada a resultados.
- Fomentar la cultura de cumplimiento y ética empresarial, garantizando la transparencia, la protección de la información y el respeto a las normas internas y externas aplicables a nuestras operaciones.
- Asegurar la difusión, entendimiento y aplicación de la Política de Calidad, tanto dentro de la organización como hacia nuestras partes interesadas, reforzando el sentido de responsabilidad compartida.

- Monitorear, evaluar y auditar continuamente nuestro sistema de gestión, asegurando su eficacia, mejora continua y la asignación eficiente de los recursos necesarios.
- Integrar y optimizar nuestros sistemas de gestión, promoviendo la eficiencia operativa, la transformación digital y la generación de valor sostenible para la organización.
- Comprometernos con la innovación y mejora de nuestras soluciones, adaptándonos a las necesidades del mercado peruano y fortaleciendo nuestra posición como socio estratégico de nuestros clientes.

Eduardo Estezo
Country Managing Director

